

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.э.н., доц. Бубнов В.А



22.06.2020г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.У.15. Туристско-рекреационное проектирование

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль): Туристский и гостиничный бизнес
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	3	3
Семестр	32	32
Лекции (час)	36	20
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	54	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	18	88
Курсовая работа (час)	36	36
Всего часов	144	144
Зачет (семестр)		
Экзамен (семестр)	32	32

Иркутск 2020

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 43.03.02
Туризм .

Автор О.Ю. Палкин

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры мировой
экономики и экономической безопасности

Заведующий кафедрой О.А. Чепинога

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2021

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» является формирование системы знаний об основах разработки, управления и выполнения проекта в туристско-рекреационной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-2	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения
ПК-6	Способен проектировать туристский продукт

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	З. Знать методы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта У. Уметь обосновывать эффективные управленческие решения на основе анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя Н. Владеть навыками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя
ПК-6 Способен проектировать туристский продукт	З. Знать туристские ресурсы России и зарубежных стран, методы проектирования в туризме У. Уметь применять методы проектирования турского продукта Н. Владеть навыками проектирования туристского продукта

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Организация туристской деятельности", "Туристские ресурсы Байкальского региона", "Туристское регионоведение России"

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Технологии организации специальных видов туризма", "Технологии продаж в туризме и гостиничном бизнесе"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с

преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	36	20
Практические (сем, лаб.) занятия	54	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	54	124
Всего часов	144	144

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Проектирование и его сущность	32	1		8		
2	Управление проектированием	32	1		8		Собеседование
3	Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования	32	1		8		
4	Туристский потенциал Байкальского региона	32	1		8		Тест
5	Оценка туристского потенциала территории	32	2		8		
6	Системный подход в туристско-рекреационном проектировании	32	2		8		Доклады
7	Проектирование турпродукта	32	2		10		Разработка маршрута
8	Создание туристской фирмы	32	2		10		
9	Кластерный подход реализации туристско-рекреационных проектов на региональном уровне	32	4		10		
10	Финансирование туристско-рекреационных	32	4		10		Эссе

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	проектов и программ						
	ИТОГО		20		88		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Проектирование и его сущность	32	3	4	1		
2	Управление проектированием	32	3	4	1		Собеседование
3	Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования	32	3	5	2		
4	Туристский потенциал Байкальского региона	32	3	5	2		Тест
5	Оценка туристского потенциала территории	32	4	6	2		
6	Системный подход в туристско-рекреационном проектировании	32	4	6	2		Доклады
7	Проектирование турпродукта	32	4	6	2		Разработка маршрута
8	Создание туристской фирмы	32	4	6	2		
9	Кластерный подход реализации туристско-рекреационных проектов на региональном уровне	32	4	6	2		
10	Финансирование туристско-рекреационных проектов и программ	32	4	6	2		Эссе
	ИТОГО		36	54	18		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
01	Проектирование и его сущность	Актуальность и значимость проектирования. Проектирование будущего. Определение проектирования. Виды проектирования. Определения проекта. Особенности проектов. Этапы проектирования. Виды проектов. Принципы туристско-рекреационного проектирования.
02	Управление проектированием	Сущность, эволюция и характеристика управления проектами. Состав и функции участников проекта. Туристский

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		инжиниринг.
03	Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования	Рекреация и туризм, их сущность. Значение для экономики. Туристский рынок и его структура
04	Туристский потенциал Байкальского региона	Категории и виды рекреационных ресурсов. Структура Байкальского региона и его особенности. Особоохраняемые природные территории.
05	Оценка туристского потенциала территории	Сущность оценки туристского потенциала. Виды оценки. Байкал как главный туристский объект региона.
06	Системный подход в туристско-рекреационном проектировании	Сущность системного проектирования. Туристско-рекреационные системы их проектирование.
07	Проектирование турпродукта	Сущность турпродукта и его структура. Особенности турпродукта. Проектирование маршрута. Создание программы тура. Маркетинговые исследования. Расчет экономической эффективности тура.
08	Создание туристской фирмы	Виды туристских предприятий. Организационно-правовая форма. Учредительные документы. Регистрация предприятия. Оформление работников. Предреализационные действия.
09	Кластерный подход реализации туристско-рекреационных проектов на региональном уровне	Сущность кластерного подхода. Кластеры и их виды. Территориальная туристско-рекреационная организация Байкальского региона.
10	Финансирование туристско-рекреационных проектов и программ	Инвестиции и их виды. Источники финансирования проектов.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Постановка проблемы и проектной задачи. Каждый студент делает сообщение о начальной стадии проекта. Обсуждение проектной задачи. Защита предлагаемой проблемы и проектной задачи.
2	Биографии великих инноваторов. Доклады-жизнеописания: С. Джобс, У. Баффит, Г. Форд, Б. Гейтс. Обсуждения, выводы, результаты.
3	Туристский рынок Иркутска. Доклады-обсуждения о туристских предприятиях Иркутска: туроператоры Иркутска и Москвы, Поставщики услуг, посредники туррынка
4	Туристский потенциал Байкальского региона. Интерактивная презентация "Туристский потенциал районов Иркутской области"

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
5	Алгоритм оценки рекреационного потенциала территории. Практическое занятие "Алгоритм оценки рекреационного потенциала территории"
6	Туристско-рекреационные системы Прибайкалья. Доклады о ТРС Прибайкалья
7	Разработка тура. Каждый студент разрабатывает тур
8	Турфирмы Иркутска. Создание каталога турфирм Иркутска с помощью интернет-ресурсов
9	Кластер "Байкал". Нанесение на контур Байкала туристско-рекреационных кластеров
10	Инвестиции в туристско-рекреационное проектирование. Поиск и оценка источников финансирования туристско-рекреационных проектов

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	2. Управление проектированием	ПК-2	З.Знать методы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта У.Уметь обосновывать эффективные управленческие решения на основе анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя Н.Владеть навыками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с	Собеседование	Полнота ответа-6 балл., примеры- 6 балл., умение излагать-4 балла, выводы-4 балла. (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			требованиями потребителя		
2	4. Туристский потенциал Байкальского региона	ПК-2	З.Знать методы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта У.Уметь обосновывать эффективные управленческие решения на основе анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя Н.Владеть навыками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя	Тест	За каждый правильный ответ-2балла (20)
3	6. Системный подход в туристско-рекреационном проектировании	ПК-6	З.Знать туристские ресурсы России и зарубежных стран, методы проектирования в туризме У.Уметь применять методы проектирования турского продукта Н.Владеть навыками проектирования туристского продукта	Доклады	Максимум 20 баллов – если полностью раскрыта тема (варианты тем представлены) , презентация (не менее 10 слайдов) без текста и фотографий, а только обработанный и проанализированный материал в виде диаграмм, схем, таблиц и доклад без чтения по листу.

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
					В случае доклада без презентации и с чтением по бумаге получают не более 10 балл. (20)
4	7. Проектирование турпродукта	ПК-2	З.Знать методы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта У.Уметь обосновывать эффективные управленческие решения на основе анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя Н.Владеть навыками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя	Разработка маршрута Разработать маршрут	Студент может получить максимум 5 баллов при условии подробного изложения темы реферата и своего отношения к нему, анализа литературы, приведении примеров и отражении перспективы и новейших подходов. 4 балла – при условии, что все сделано правильно, но не чувствуется креативность и творческий подход, 3 балла – если правильно выполнена работа, но отсутствуют примеры, 2 балла – если достаточно примеров, но недостаточна описана теоретическая составляющая, 1 балл – если реферат слабый и небольшой, но выполнен самостоятельно студентом. (5)
5		ПК-2	З.Знать методы расчета и анализа затрат деятельности	Разработка маршрута Реферат	Студент может получить максимум 15

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			организации туристской индустрии, туристского продукта У. Уметь обосновывать эффективные управленческие решения на основе анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя		баллов при условии подробного изложения темы реферата и своего отношения к нему, анализа литературы, приведении примеров и отражении перспективы и новейших подходов. 12 баллов – при условии, что все сделано правильно, но не чувствуется креативность и творческий подход, 8 баллов – если правильно выполнена работа, но отсутствуют примеры, 4 балла – если достаточно примеров, но недостаточно описана теоретическая составляющая, 2 балла – если реферат слабый и небольшой но выполнен самостоятельно студентом. (15)
6	10. Финансирование туристско-рекреационных проектов и программ	ПК-2	З. Знать методы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта У. Уметь обосновывать эффективные управленческие решения на основе	Эссе	Студент может получить максимум 20 баллов при условии подробного изложения темы эссе и своего отношения к нему, анализа литературы, приведении

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя Н. Владеть навыками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя		примеров и отражении перспективы и новейших подходов. 15 баллов – при условии, что все сделано правильно, но не чувствуется креативность и творческий подход, 10 баллов – если правильно выполнена работа, но отсутствуют примеры, 5 балл.– если достаточно примеров, но недостаточно описана теоретическая составляющая, 1-2 балла – если эссе слабое и небольшое, но выполнено самостоятельно студентом. (20)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 32.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: 4 балла за каждый правильный ответ.

Компетенция: ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Знание: Знать методы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта

1. Виды проектов
2. Категории и виды рекреационных ресурсов
3. Классификация маршрутов
4. Объекты туристско-рекреационного проектирования
5. Расчет экономических показателей турпродукта
6. Участники проекта
7. Этапы выполнения маршрута
8. Этапы разработки маршрута
9. Этапы создания турфирмы

Компетенция: ПК-6 Способен проектировать туристский продукт

Знание: Знать туристские ресурсы России и зарубежных стран, методы проектирования в туризме

10. Особенности проектов
11. Проектирование, его виды
12. Этапы проектирования

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Полнота ответа 30- баллов, выводы 7 баллов, своевременность 3 балла.

Компетенция: ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Умение: Уметь обосновывать эффективные управленческие решения на основе анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя

Задача № 1. Расчет экономических показателей тура

Задача № 2. Создание турпродукта

Компетенция: ПК-6 Способен проектировать туристский продукт

Умение: Уметь применять методы проектирования турского продукта

Задача № 3. Создание туристского предприятия

Задача № 4. Ценообразование в туризме

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Полнота ответа 8 баллов, выводы 5 баллов, своевременность 2 балла.

Компетенция: ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Навык: Владеть навыками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя

Задание № 1. Туристско-рекреационные системы и кластеры

Задание № 2. Этапы разработки маршрута

Компетенция: ПК-6 Способен проектировать туристский продукт

Навык: Владеть навыками проектирования туристского продукта

Задание № 3. Создание турфирмы

Задание № 4. Статьи затрат туристского продукта

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)	Направление - 43.03.02 Туризм Профиль - Туристский и гостиничный бизнес Кафедра мировой экономики и экономической безопасности Дисциплина - Туристско-рекреационное проектирование
---	--

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Создание туристского предприятия (30 баллов).
3. Создание турфирмы (30 баллов).

Составитель _____ О.Ю. Палкин

Заведующий кафедрой _____ О.А. Чепинога

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Баранчиков Е. В. География для профессий и специальностей социально-экономического профиля. рек. Федеральным ин-том развития образования. учебник для сред. (полного) общего образования. 4-е изд., стер./ Е. В. Баранчиков.- М.: Академия, 2013.-304 с.
2. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. учеб. пособие для вузов. рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма. практикум. 2-е изд., стер./ Н. С. Лукьянова.- М.: КноРус, 2012.-167 с.
3. [Горбанёв В.А. Общественная география зарубежного мира и России \[Электронный ресурс\]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Экономика», «Социально-экономическая география» и «Природопользование»/ В.А. Горбанёв— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 487 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59467.html>.— ЭБС «IPRbooks»](http://www.iprbookshop.ru/59467.html)

б) дополнительная литература:

1. Козырская И. Е., Кузьмин Ю. В. География. программа по изучению курса и метод. указания для иностр. студентов/ сост. Ю. В. Кузьмин, И. Е. Козырская.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2010.-21 с.
2. Хомич С. А. Светлана Александровна, Мозговая О. С. Ольга Степановна География международного туризма. Модуль "Америка". курс лекций/ С. А. Хомич, О. С. Мозговая.- Минск: БГУ, 2012.-172 с.
3. Хомич С. А., Мозговая О. С. География международного туризма. Модуль "Европа". курс лекций [для вузов]/ С. А. Хомич, О. С. Мозговая.- Минск: БГУ, 2010.-248 с.
4. География туризма. учебник для вузов. рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма. Электронный ресурс/ В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина.- М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.-328 с.

5. Ржепка Э.А. Зарубежное страноведение.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2013.- 60 с.
6. Черных А.Л., Ржепка Э.А. Природные туристские ресурсы Байкальского региона.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015.- 228 с.// URL: 36996.docx
7. [Селиванов В.В. Международный морской туризм. Основы организации и методология \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / В.В. Селиванов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 334 с. — 978-5-4486-0234-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/73332.html](http://www.iprbookshop.ru/73332.html)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области географии, туристского ресурсоведения, организации туристской деятельности.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;

- подготовка к семинарам;

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий